

# Facts & Mediadaten

## log.in Magazin

### **BW extend orange Konto**

BW extend orange ist das Einsteigerprodukt der **BW-Bank** für Girokunden von 16 -29 Jahren. Die **Kernzielgruppe** wird bei etwa **18 - 25 Jahren** liegen. Die Kunden erhalten außerdem Preisvorteile und Special Offers bei **Kooperationspartnern**.

### **log.in Magazin**

Das **log.in** Kundenmagazin begleitet BW extend Orange Konto, welches sich auf 48 Seiten mit zielgruppenrelevanten Inhalten wie Szenenews, Fashion, Events, Konzerten, Musik, DVDs, Computerspielen, Kino, Bücher etc. beschäftigt.

<b>Erscheinung:</b>	4 x mal pro Jahr (Anfang März / Juni / September / Dezember)
<b>Auflage:</b>	<b>Auflage 25.000, sukzessive ansteigend</b>
<b>Format:</b>	160 x 240 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt je Seite)
<b>Umfang:</b>	48 Seiten (davon 8 Seiten Anzeigen)
<b>Kernzielgruppe:</b>	16 - 25 Jahre
<b>Distribution:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ca. 13.000 per Post an alle BW extend orange Kunden</b></li><li>• <b>freie Auslage in den BW-Bank Filialen</b></li></ul>

### **Anzeigenbuchung im log.in Magazin**

Von den nur 8 Seiten Anzeigen im Magazin ist eine für Eigenanzeigen der BW-Bank reserviert, womit 7 für externe Anzeigenkunden verbleiben. Der Preis für eine **vierfarbige 1/1-Anzeige** beträgt **2.000,- Euro** (zzgl. MwSt.). Andere Anzeigenformate sind nicht erhältlich.

### **Termine 2010**

<b>Ausgabe</b>	<b>Release-Date</b>	<b>Datenabgabe</b>	<b>Buchungsschluss</b>
01/10	05.03.	24.02.	17.02.
02/10	02.06.	25.05.	19.05.
03/10	03.09.	25.08.	18.08.
04/10	03.12.	24.11.	17.11.